

Pietro Mascagni

CAVALLERIA RUSTICANA SULLE CHIESE E NELLE PIAZZE D'ITALIA



CAVALLERIA RUSTICANA

UN NUOVO SPETTACOLO OPERISTICO

La "Cavalleria Rusticana" è ambientata in una piazza dell'Italia mediterranea il giorno di Pasqua e ha per sfondo principale la Chiesa del paese. Quale palcoscenico è quindi più adatto di una vera Chiesa in una vera Piazza, luoghi centrali della vita collettiva di una città italiana?

Le nuove tecnologie ci permettono di realizzare uno spettacolo innovativo e coinvolgente, che "immette" la drammaturgia originale in un contesto realistico e trasforma l'Opera lirica in una sorta di Sacra Rappresentazione popolare.

La Chiesa accoglie sulla facciata grandi proiezioni dinamiche che scandiscono i momenti drammatici dell'opera, pronta a tornare se stessa quando la vicenda scenica lo richiede. La Piazza si attiva "drammaticamente" accogliendo Coro e Comparsa che, mischiandosi al Pubblico, rendono labili i confini tra attori e spettatori – quei due Carabinieri saranno veri oppure solo dei figuranti? – così come vi partecipano, indossando i loro abiti secolari, le stesse Confraternite che prestano ancora oggi servizio nella Settimana Santa.

Attraverso le nuove tecnologie – proiezioni ma anche moving lights e suono spazializzato – si stabilisce un diverso rapporto con i luoghi della nostra quotidianità che rivedremo nei giorni successivi con gli occhi diversi di chi ha sperimentato con essi un nuovo "dialogo" emotivo.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E PRODUTTIVA NELL'OPERA LIRICA

Per la prima volta in Italia un innovativo uso di luci e proiezioni si applica ad uno spettacolo operistico "architettonico"; così come nuovi sistemi di mappatura digitale dei monumenti consentono una tournée itinerante in luoghi diversi tra loro. Le nuove tecnologie permettono di creare un linguaggio capace di parlare ad un pubblico più vasto, di realizzare un decentramento territoriale di qualità e di dare all'Opera lirica una rinnovata connotazione popolare.

Un progetto ambizioso reso possibile anche dal ricorso a forme di "economia mista" tra soggetti diversi quali – nel caso della prima esecuzione – il Teatro Lirico di Cagliari e VisualClassics; un esempio di innovazione produttiva, in un momento di grandi trasformazioni, che permette di ottimizzare le forze attraverso nuove formule gestionali, oltre a rimettere in moto il linguaggio artistico per rivolgersi ad un pubblico nuovo.

**NUOVE E ANTICHE TECNOLOGIE
PER ALLESTIRE IL PIÙ GRANDE PALCOSCENICO
PER L'OPERA LIRICA:
LE PIAZZE D'ITALIA**

SPETTACOLO POPOLARE ITINERANTE NELLE PIAZZE D'ITALIA

Paolo Miccichè propone un'innovativa edizione di Cavalleria Rusticana prodotta dal Teatro Lirico di Cagliari con VisualClassics che, in un percorso itinerante partito dalla Basilica di Bonaria a Cagliari, si è poi spostata in altre città della Sardegna. Cavalleria Rusticana è pronta ora per "visitare" le Piazze e le Chiese d'Italia attraverso una joint venture tra Istituzioni musicali territoriali e VisualClassics. L'Opera è rappresentabile sia in Forma scenica che di "Visual concert", con coro e orchestra schierati in forma di Concerto e, alle loro spalle, una visualizzazione per grandi immagini proiettate sulla facciata della Chiesa.

UN NUOVO CONCEPT

Il carattere "evocativo" di "Cavalleria Rusticana" è reso dalle proiezioni architettoniche sulla Chiesa, mentre l'azione scenica "verista" vive fuori dalle convenzioni del palcoscenico, immersa nella vita della piazza. Coro e Solisti rimangono tra il pubblico per tutta la durata dell'opera, per "attivarsi" teatralmente solo attraverso luce e recitazione. Si è così sperimentato il senso di una

"Sacra rappresentazione" – simile a quelle popolari della Settimana Santa – nella quale diventa labile il confine tra esecutori e spettatori.

Ogni volta si è trattato di un evento unico e quella specifica piazza con il suo pubblico, e solo quella, è diventata protagonista dello spettacolo.

Un modo per coniugare insieme due tradizioni: quella tutta italiana dell'Opera lirica con il bisogno, sempre crescente, di un forte momento collettivo di identità in un luogo emblematico per la comunità.

Paolo Miccichè



VisualClassics

Via dell'Indipendenza, 54 - 40121 Bologna, Italy
tel +39 051 9860082 - fax +39 051 6874707

VisualClassics France

1, Rue de l'Arc de Triomphe - 75017 Paris, France
tel +33 1 40550500

www.visualclassics.info

info@visualclassics.info